BRANDING MATIC

COMPARATIVA

Tu IA funciona. ¿Pero cumple?

El documento que nadie te ha enseñado.

Seis diferencias entre cómo se suele montar la IA y cómo la montamos en Brandingmatic.

Brandingmatic
Consultoría de inteligencia artificial aplicada

COMPARATIVA
Noviembre 2026

ANTES DE EMPEZAR

Una pregunta, antes de empezar.

Tienes un chat, una automatización o un agente de IA. Funciona. Estás contento. El proveedor te lo entregó, lo probaste y responde bien.

¿Dónde se guardan los datos de las conversaciones de tus usuarios?

¿En España? **¿En Europa?** **¿En Estados Unidos?**

¿En un servidor de OpenAI, de Google o de Microsoft?

¿Lo sabes?

¿Lo sabe tu proveedor?

La parte que no se ve

Tu IA funciona. Eso es verdad. Pero funcionar es solo la primera parte: la que más se ve.

Lo que quizá nadie te ha contado es qué pasa por detrás. Qué pasa con los datos. Quién es responsable. Qué vas a decir a tus clientes si preguntan. Y qué vas a enseñar ahora que las obligaciones de transparencia del Reglamento Europeo de IA ya se aplican.

SEIS DIFERENCIAS

01 Dónde están los datos

SIN BRANDINGMATIC

Te han montado el chat. Funciona. Pero nadie ha dejado por escrito dónde se guardan los datos.

Pueden estar en Estados Unidos, pasando por servicios con sus propios términos de uso. Quizá se usan para entrenar modelos. Quizá no. **Sin documentación, no lo puedes comprobar.**

Si un usuario te pregunta «¿dónde van mis datos?», no tienes respuesta.

CON BRANDINGMATIC

Antes de escribir una línea de código, te preguntamos: ¿dónde quieres que estén los datos?

¿En Europa? Lo configuramos así. ¿Necesitas más privacidad? Elegimos opciones con esas garantías. ¿Quieres control total? Montamos infraestructura local si hace falta.

Cada decisión técnica se toma para que puedas responder a esa pregunta, porque lo habremos decidido juntos desde el primer día.

02 Quién es el responsable

SIN BRANDINGMATIC

Un usuario se queja de que la IA le ha dado información incorrecta, o de que ha compartido datos que no debía. **¿A quién llamas?**

¿A tu proveedor? Puede que te diga que el sistema «funciona correctamente». ¿A la gran tecnológica que hay detrás? Quien habla con tu cliente eres tú.

Si nadie tiene asignada esa responsabilidad, la respuesta tarda y el cliente lo nota.

CON BRANDINGMATIC

Desde el diseño definimos quién es el responsable humano.

No un departamento genérico ni un correo que nadie lee: **una persona real, con nombre y forma de contacto**, que aparece documentada.

En los sistemas de alto riesgo la ley exige supervisión humana. Para nosotros, debería existir siempre.

03 Qué sabe el usuario

SIN BRANDINGMATIC

¿Sabe que habla con una IA? Quizá sí, quizá no: depende de cómo lo configurara tu proveedor.

¿Sabe qué pasa con lo que escribe? ¿Cuánto tiempo se guarda? ¿Si se usa para entrenar modelos? ¿Cómo pedir que lo borren? **No.**

Y tú no puedes decírselo, porque tampoco lo sabes.

CON BRANDINGMATIC

El usuario sabe desde el primer mensaje que habla con una IA.

Tiene una **Ficha de Transparencia**: qué tecnología se usa, dónde se procesan los datos, cuánto se guardan, si se usan para entrenar modelos y quién responde.

El aviso es lo que pide el artículo 50 desde el 2 de agosto de 2026, en los casos que prevé: de forma clara y, como tarde, en la primera interacción. La ficha va más allá, para que lo entienda todo.

04 Cuando te pidan demostrarlo

SIN BRANDINGMATIC

Las obligaciones de transparencia ya se aplican. Un cliente, un auditor o una autoridad pueden preguntarte qué tecnología usas, dónde se procesan los datos, quién responde y qué información das a quien usa tu IA.

Miras tu chat. Miras a tu proveedor. **No hay nada de esto.**

¿Rehacerlo desde cero? ¿Parchear lo que tienes?

CON BRANDINGMATIC

Lo tienes preparado.

Antes de escribir una línea de código, diseñamos pensando en el Reglamento. El aviso, la ficha y la documentación existen desde el primer día.

Sin parches de última hora: cuando pregunten, ya lo tienes hecho.

05 Qué puedes decir a tus clientes

SIN BRANDINGMATIC

Un cliente te pregunta: «¿Cómo manejáis la IA? ¿Qué pasa con mis datos?».

Te quedas en blanco, o dices algo vago como «usamos tecnología puntera» o «cumplimos con todas las normativas», sin poder concretar.

El cliente se queda con la duda. Y cuando aparezca alguien que sí pueda responder, se irá.

CON BRANDINGMATIC

Le enseñas tu sección de Transparencia IA.

Le dices dónde están los datos, quién es responsable y cómo funciona el sistema.

Y le explicas que sigue el modelo de los registros de algoritmos que Ámsterdam y Helsinki abrieron en 2020, y que la red Eurocities convirtió en un estándar común en 2023.

06 Qué sección tienes en tu web

SIN BRANDINGMATIC

Tu web tiene aviso legal, privacidad, cookies y condiciones.

Pero **no tiene una sección de Transparencia IA**. Y es difícil ponerla, porque tu IA no se diseñó para poder explicar qué hace.

Es como querer publicar una política de privacidad sin haber hecho los deberes.

CON BRANDINGMATIC

Tienes la quinta sección: Transparencia IA, en el pie de tu web.

Puedes ponerla porque tu IA se diseñó para poder explicar qué hace, porque tienes la documentación y porque has hecho los deberes.

Esa sección dice más de ti que cualquier frase de marketing.

POR QUÉ ESTÁ PASANDO

La pregunta que conviene hacerle a tu proveedor.

«¿Y LO DE LA LEY DE IA? ¿MI SISTEMA CUMPLE?»

Si te dice que sí y te enseña la documentación, enhorabuena: tienes un buen proveedor.

SI SE QUEDA EN BLANCO

O te dice «ya veremos» o «eso no aplica»: ya tienes tu respuesta.

Por qué esto está pasando

Seamos sinceros. La IA está empezando. En esta primera fase, lo importante era que las cosas funcionaran: que el chat respondiera, que la automatización procesara, que el agente resolviera.

Y funcionan. Pero ahora que ya funcionan, ¿no crees que habrá que hacer bien las cosas, además de hacer las cosas?

Ese momento es ahora. Porque la normativa ya lo pide en parte, pero sobre todo porque tus usuarios lo merecen, y porque tú mereces estar tranquilo con lo que tienes en tu web.

Si te has reconocido, en resumen

Los datos

No sabes dónde están.

El responsable

No hay nadie identificado.

El usuario

No tiene información.

La prueba

No podrías demostrarlo si te lo piden.

No es culpa tuya: nadie te lo había planteado.
Brandingmatic lo plantea desde el primer día.

SIGUIENTE PASO

Puede que tu IA funcione y no se pueda explicar.

Hacer bien las cosas, además de hacer las cosas, empieza por una pregunta.
Para dar el primer paso:

TEST GRATUITO

Unas preguntas cortas sobre tu día a día. Te enviamos tu informe por email.

brandingmatic.com/test

LLAMADA DE 30 MINUTOS

Déjanos tus datos y te llamamos. Vemos tus sistemas y te decimos qué necesitas, cuánto cuesta y cuánto tarda.

brandingmatic.com/contacto

Brandingmatic
ia@brandingmatic.com
brandingmatic.com · Pamplona, España

BRANDING MATIC

APLICANDO IA,
DEL CONCEPTO
AL RESULTADO