BRANDING MATIC

APLICANDO IA · DEL CONCEPTO AL RESULTADO

La IA no termina cuando se instala. Empieza cuando se utiliza.

Entendemos cómo trabaja cada empresa, diseñamos la solución, la implantamos y enseñamos al equipo a usarla.

Brandingmatic
Consultoría de inteligencia artificial aplicada · Pamplona, España

DOSSIER CORPORATIVO
Noviembre 2026

01 · LA DIFERENCIA

Una tecnología útil cambia cómo trabaja una empresa.

La dificultad no está solo en crear un agente o conectar dos aplicaciones. Está en entender el negocio, integrar la solución en lo que ya funciona y conseguir que el equipo la adopte.

20+

Años de experiencia de nuestro fundador implantando tecnología en empresas e instituciones.

200+

Organizaciones de todo tipo a lo largo de su trayectoria.

4

Años dedicados a la IA aplicada.

> **«No se trata de añadir IA a una empresa. Se trata de resolver una necesidad del negocio con la tecnología adecuada y dejarla funcionando.»**

LO QUE VEMOS EN LAS EMPRESAS

Procesos repetitivos, herramientas que no se hablan entre sí, información repartida en varios sitios y equipos sin tiempo para aprender otra plataforma más.

LO QUE HACEMOS DISTINTO

Unimos el análisis del proceso, la implantación técnica, el criterio de seguridad y el acompañamiento a las personas que van a usar el sistema cada día.

02 · QUÉ RESOLVEMOS

Del problema de negocio a un sistema que funciona.

No partimos de un catálogo cerrado de herramientas. Elegimos el enfoque a partir del proceso, los datos, las personas y el resultado que se busca.

01 · CRECIMIENTO

Captación y seguimiento comercial

CRM, formularios, embudos, automatizaciones y segmentación para que ninguna oportunidad se pierda entre marketing y ventas.

02 · OPERACIONES

Automatización del trabajo

Flujos con n8n, Make e integraciones por API que quitan tareas manuales y llevan la información a donde tiene que estar.

03 · INTERACCIÓN

Agentes y asistentes de IA

Agentes para atención, cualificación, información y apoyo interno, también de voz, con supervisión y límites de actuación definidos.

04 · PRODUCTO

Aplicaciones a medida

Áreas privadas, herramientas comerciales y aplicaciones para lo que el software estándar no cubre bien.

05 · GOBIERNO

Transparencia y cumplimiento

Ficha de transparencia, responsables, datos documentados y lo que piden en cada caso el Reglamento Europeo de IA, el RGPD y el ENS.

06 · PERSONAS

Formación y transferencia

Sesiones prácticas para que quienes van a usar las soluciones sepan manejarlas, supervisarlas y sacarles partido.

La herramienta es una decisión técnica. El resultado es una decisión de negocio.

Cuatro verbos.
Una forma de trabajar.

01 Entender

Escuchamos a quienes llevan el negocio, revisamos cómo se trabaja hoy e identificamos dónde se pierde tiempo, calidad o control.

02 Diseñar

Definimos un alcance realista, las integraciones necesarias, quién es responsable de qué y cómo comprobaremos que la solución aporta valor.

03 Implantar

Construimos, conectamos, probamos y ajustamos. La solución tiene que encajar con los sistemas y los datos que la empresa ya utiliza.

04 Enseñar y acompañar

Explicamos el funcionamiento, documentamos sus límites y traspasamos el conocimiento a quienes van a usar y supervisar el sistema.

Del concepto al resultado no es solo un lema. Es el orden en que trabajamos.

Que funcione.
Y que se pueda explicar.

Usar IA también obliga a decidir sobre información, supervisión, responsabilidad y transparencia. Con TRIA, nuestra metodología, esas preguntas forman parte del diseño desde el principio.

T

Transparencia

Las personas saben cuándo hablan con una IA y qué pueden esperar de ella.

R

Responsabilidad

Hay una persona identificada que responde por cada sistema y lo supervisa.

I

Información

Los datos que usa cada sistema quedan documentados en su Ficha de Transparencia.

A

Algoritmos

Su funcionamiento se explica sin jerga, para que cualquiera lo entienda.

Qué se entrega, según el tamaño de la organización

Pyme	El sistema funcionando, su Ficha de Transparencia y la sección de transparencia para publicar en su web.
Empresa mediana	Lo anterior, más el registro interno de sistemas de IA, los procedimientos de uso y una auditoría.
Administración pública	Lo anterior, más la adecuación al ENS, la evaluación de impacto cuando la exija la norma y el registro público de algoritmos como medida voluntaria de transparencia.

Un matiz importante. Aplicar TRIA no equivale por sí solo a una certificación de cumplimiento del Reglamento Europeo de IA, del RGPD o del ENS. En cada implantación se evalúan las obligaciones que realmente le corresponden.

Negocios distintos. La misma responsabilidad: implantar.

Trabajamos con empresas de actividades muy diferentes. Eso obliga a entender primero cómo venden y cómo operan, y después elegir la tecnología.

TURISMO PREMIUM

Agencia de viajes boutique

Alma, agente de atención al cliente; Atlas, que acompaña a los viajeros en tiempo real; y una app propia que calcula las tarifas y gestiona los dos agentes. Todo en producción.

SERVICIOS FINANCIEROS REGULADOS

Asesoría financiera

Reparto de oportunidades revisado de forma adversarial, el árbol de decisiones de un botón de formulario en un sector regulado por MiFID II y un sistema de contenidos para LinkedIn.

INDUSTRIA

Empresa industrial

De una web en Odoo y un catálogo a medias a una web y una app nuevas, con catálogo, galerías dinámicas y zona de clientes, auditadas antes de abrirse. El cliente llegó desde nuestro curso.

FORMACIÓN

Curso IA para empresarios

Un intensivo de 12 horas y un curso de trece clases de dos horas: 38 horas en directo para empresarios que quieren aplicar la IA en su negocio.

El detalle de cada proyecto, en el **Portfolio de proyectos** de Brandingmatic: brandingmatic.com/aprende.

Por confidencialidad, describimos a los clientes por su sector.

BRANDING MATIC

CONTACTO

Cuéntanos qué necesitas que funcione mejor.

Empezamos por entender el proceso. Después decidimos si la IA, la automatización o una aplicación a medida tiene sentido para tu negocio.

Empresas | **Partners tecnológicos** | **Instituciones y programas**

CUÉNTANOS TU CASO

Déjanos tus datos en el formulario y te llamamos.

brandingmatic.com/contacto

Brandingmatic
ia@brandingmatic.com
brandingmatic.com · Pamplona, España

APLICANDO IA,
DEL CONCEPTO
AL RESULTADO